

## **REGULAMENTO**

### **Campanha de Prémios/Pontos do Cartão de Cliente D-Mail**

#### **COMO SE PARTICIPA**

Para participar na grande campanha Club DMAIL basta pedir o seu Cartão de Cliente no momento da sua compra, numa das lojas DMAIL (Lisboa, Porto, Coimbra, Leiria, Almada, Faro), para recolher os seus pontos. O cartão ser-lhe-á entregue após inserção dos seus dados pessoais. A compilação dos dados pessoais do cliente é obrigatória, para a atribuição do cartão e participação na campanha.

#### **LIMITE TERRITORIAL**

Esta campanha é válida só em Portugal e é reservada a todos os clientes DMAIL que tenham efectuado pelo menos uma compra numa das lojas DMAIL e sejam detentores do Cartão de Cliente. Estão excluídos desta campanha todos os que comprarem através de Internet, Correio ou Call Center. Se ainda não tiver fornecido os seus dados pessoais ou se os quiser modificar, pode fazê-lo directamente na loja no momento da próxima compra.

#### **COMO ACUMULAR PONTOS**

Acumular pontos é fácil. Por cada compra, irá receber um montante de pontos igual ao valor em Euros da factura, arredondado por excesso; por ex. Se fizer uma compra de 24,70 Euros, ser-lhe-á creditado no seu Cartão de Cliente 25 pontos DMAIL. Os pontos serão creditados automaticamente, no momento do pagamento. Se por algum motivo, o terminal de pagamento se encontrar temporariamente encerrado, a loja emitirá um recibo manual com o montante dos pontos, para que possa – nos dias seguintes – efectuar o carregamento dos pontos pendentes, que deve ocorrer exclusivamente na mesma loja. Em caso de quebra ou avaria do seu cartão, dirija-se à sua loja DMAIL, que lhe dará instruções de como obter a substituição do seu cartão. No novo cartão serão creditados todos os pontos correspondentes às operações realizadas a partir dessa data, incluindo aqueles que estavam no cartão anterior. Os produtos gratuitos ou brindes não acumulam pontos no cartão. A presente campanha não é acumulável com outras iniciativas DMAIL. No caso de perder o seu Cartão de Cliente, a DMAIL não garante a recuperação total dos pontos acumulados. Por esse motivo, a DMAIL reserva o direito de julgar cada caso individualmente.

#### **VALIDADE DOS PONTOS**

A campanha de pontos, inicia a 1 de Janeiro e termina a 31 de Dezembro. Os pontos podem ser acumulados durante 3 anos, e serão concedidos mais 6 meses para efectuar a escolha do seu prémio. A DMAIL, no entanto, reserva-se a possibilidade da prorrogação da validade da campanha.

#### **PRÉMIO**

Os pontos dão direito a escolher prémios através de uma lista de prémios em curso, disponível em todas as lojas D-Mail. A DMail reserva o direito de aumentar a lista de prémios disponíveis, que podem ser prestados por si ou por parceiros. Em qualquer caso, as alterações introduzidas nunca serão piores para os participantes. As alterações terão efeito imediato e serão aplicáveis a todos os participantes.

#### **ENTREGA DE PRÉMIOS**

Assim que atingir a pontuação necessária para o prémio, será possível fazer o seu pedido em qualquer uma das lojas DMAIL. Ser-lhe-á entregue uma lista de prémios a que pode ter direito segundo os pontos acumulados no seu Cartão. Se o prémio estiver disponível, será entregue imediatamente, caso contrário, poderá ser reservado, e assim que estiver disponível será contactado por telefone para efectuar a recolha do mesmo.

#### **PRAZOS E CONDIÇÕES LEGAIS**

As trocas de pontos por prémios devem ser feitas, o mais tardar até 30 de Junho de cada ano, após o final da campanha. Salvo qualquer extensão de prazos feita pela DMAIL.

## **UTILIZAÇÃO E CONSERVAÇÃO DO CARTÃO**

O Cartão de Cliente DMAIL não necessita ser devolvido à loja no acto da compra, nem no final da campanha. É possível continuar a acumular pontos no seu cartão, mesmo após a troca de prémios. O Cartão de cliente DMAIL é da propriedade de D-Mail Venda Directa S.A., e o seu uso é gratuito. A D-MAIL Venda Directa S.A. reserva o direito de efectuar qualquer controlo que considere adequado sobre a correcta atribuição de pontos. Se o uso de cartões, equipamentos e procedimentos de carregamento de pontos, não cumprir as condições estabelecidas no presente regulamento, a D-MAIL Venda Directa S.A. reserva o direito de eliminar sem aviso prévio, cartões em que são detectadas anomalias de transação e, por conseguinte, solicitar a devolução dos prémios adquiridos.

## **CONSULTA DO REGULAMENTO**

O presente regulamento está disponível a quem o solicite na D-Mail, Venda Directa, S.A.  
Parque Monserrate - Pavilhão C  
Zona Industrial da Abrunheira  
2714-971 Sintra  
Ou em qualquer uma das lojas DMAIL